

18.2. Musik und Crowding, U - Kurve (Fechner-Paradox)

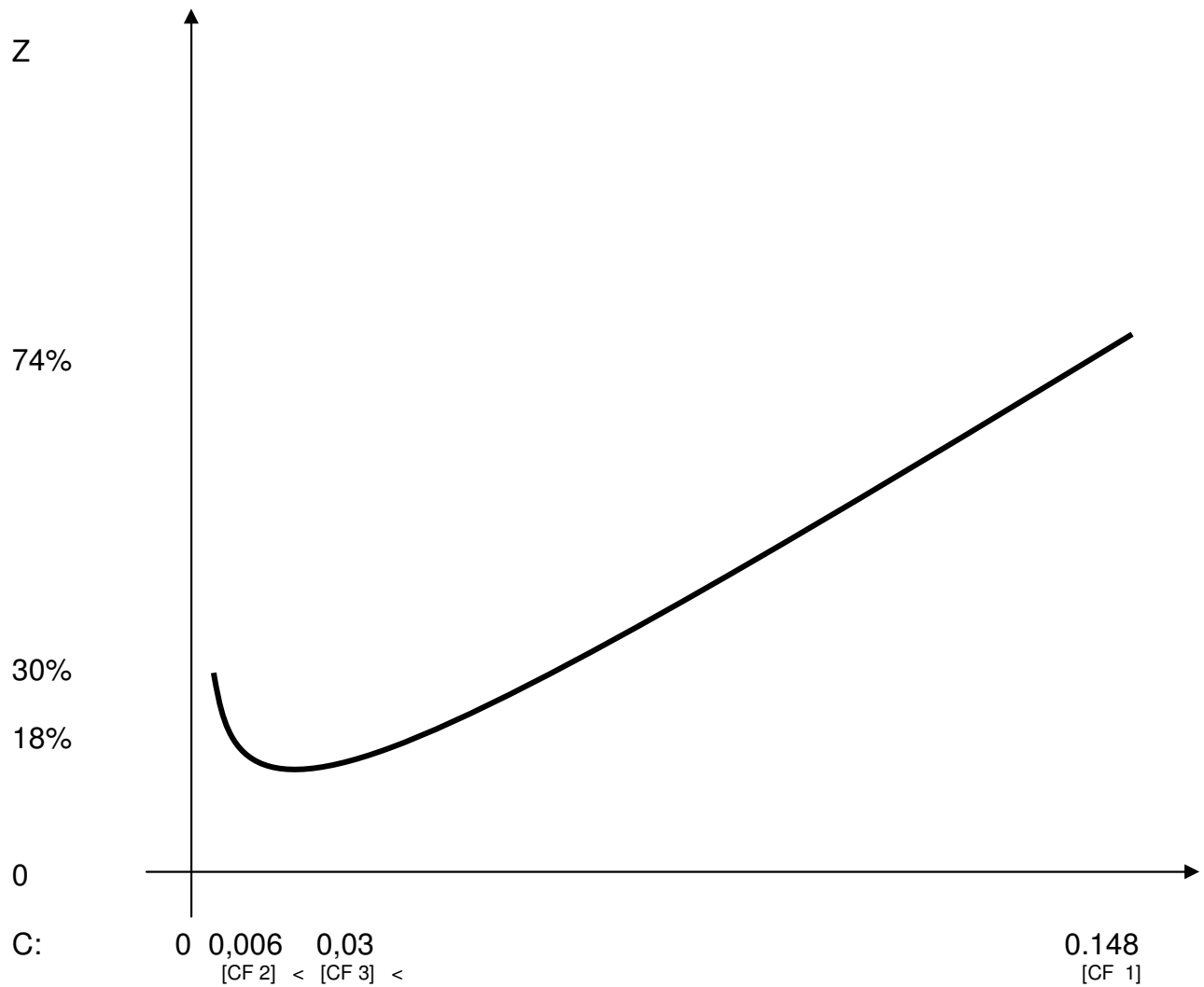


Abbildung 1:
Zustimmung (Z) und Crowding-Quotient (C) je Crowding Feld (CF), zu Musik bei
Partnerdichte (C) für $N \sim 260$, $r_{tet} \sim .72^{***}$